#### Estratto da PTPCT anno 2025

### 2.2 Obiettivi strategici

Ai sensi dell'art. 1, comma 8, della l. n. 190/2012, come modificato dall'art. 41, comma 1, lett. g), del D.Lgs. n. 97/2016, "l'organo di indirizzo definisce gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, che costituiscono contenuto necessario dei documenti di programmazione strategico-gestionale e del Piano triennale per la prevenzione della corruzione".

In esito all'attività di confronto con il RPCT e alla consultazione pubblica del piano tenuto conto delle priorità e dei reali fabbisogni ai fini della piena implementazione del sistema di controllo interno e delle azioni richieste dalla disciplina in esame, il Consiglio di Amministrazione della Società, ha individuato, con riferimento al triennio 2025 – 2027, gli obiettivi strategici di cui a seguire in continuità con quanto previsto nel 2024,

# OBIETTIVI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

#### INTEGRAZIONE E AGGIORNAMENTO DEI SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

Prosecuzione del percorso di ottimizzazione
dell'integrazione tra i presidi di controllo interno di SIA e
le misure di prevenzione adottate in attuazione della
normativa in materia di anticorruzione, come sintetizzate
nel prossimo PTPCT. In particolare, proseguimento
nell'aggiornamento del MOG 231 nell'ottica di valorizzare
massima sinergia con il Piano

# AZIONI DI REGOLAMENTAZIONE SPECIFICA

Verifica di ulteriore aggiornamento degli obblighi di pubblicazione nella Sezione Amministrazione Trasparente sotto sezione 1 livello - BANDI DI GARA E CONTRATTI con specifico focus ed approfondimento sul regime transitorio Delibera ANAC 264 del 2023, provvedimento ANAC n. 264 del 20/06/2023 e a Delibera n. 582 del 2023)

#### **AVVIO PERCORSI FORMATIVI MIRATI**

Prosecuzione percorso di formazione e sensibilizzazione di tutto il personale in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, tenuto conto delle dinamiche dell'Ente e delle novità normative e di prassi sopravvenute

# OBIETTIVI TRASPARENZA AMMINISTRATIVA

#### PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA TRASPARENZA

Prosecuzione del percorso di formazione e sensibilizzazione del personale coinvolto sulla gestione operativa della **trasparenza proattiva** (obblighi di pubblicazione), anche nell'ottica di potenziare la sezione del sito web istituzionale «Società Trasparente»), e **reattiva** (accesso documentale / civico, semplice e generalizzato), tenuto conto del necessario bilanciamento con la disciplina in tema di **data protection (GDPR)** 

# IMPLEMENTAZIONE DEI DATI OGGETTO DI PUBBLICAZIONE A VALERE COME "DATI ULTERIORI"

Ricognizione dei c.d. «**dati ulteriori»** (i.e. non già oggetto di pubblicazione obbligatoria) di SIA, potenzialmente di interesse per cittadini e stakeholders, e contestuale implementazione del sito istituzionale