2.2. Obiettivi strategici

Ai sensi dell'art. 1, comma 8, della l. n. 190/2012, come modificato dall'art. 41, comma 1, lett. g), del D.Lgs. n. 97/2016, "l'organo di indirizzo definisce gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, che costituiscono contenuto necessario dei documenti di programmazione strategico-gestionale e del Piano triennale per la prevenzione della corruzione".

In esito all'attività di confronto con il RPCT, tenuto conto delle priorità e dei reali fabbisogni ai fini della piena implementazione del sistema di controllo interno e delle azioni richieste dalla disciplina in esame, il Consiglio di Amministrazione della Società, ha individuato, con riferimento al triennio 2023 – 2025, ed in continuità con quanto previsto nel 2022, i seguenti obiettivi strategici:

OBIETTIVI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE	OBIETTIVI TRASPARENZA AMMINISTRATIVA
<p>INTEGRAZIONE E AGGIORNAMENTO DEI SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO</p> <p><i>Prosecuzione del percorso di ottimizzazione dell'integrazione tra i presidi di controllo interno di SIA e le misure di prevenzione adottate in attuazione della normativa in materia di anticorruzione, come sintetizzate nel prossimo PTPCT. In particolare, aggiornamento del MOG 231 nell'ottica di valorizzare massima sinergia con il Piano</i></p>	<p>PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA TRASPARENZA</p> <p><i>Prosecuzione del percorso di formazione e sensibilizzazione del personale coinvolto sulla gestione operativa della trasparenza proattiva (obblighi di pubblicazione), anche nell'ottica di potenziare la sezione del sito web istituzionale «Società Trasparente», e reattiva (accesso documentale / civico, semplice e generalizzato), tenuto conto del necessario bilanciamento con la disciplina in tema di data protection (GDPR)</i></p>
<p>AZIONI DI REGOLAMENTAZIONE SPECIFICA</p> <p><i>Verifica di ulteriore aggiornamento della procedura di whistleblowing alla luce delle novità che verosimilmente saranno recate dal decreto di recepimento in Italia della Direttiva UE 1937/2019</i></p>	<p>IMPLEMENTAZIONE DEI DATI OGGETTO DI PUBBLICAZIONE A VALERE COME "DATI ULTERIORI"</p> <p><i>Ricognizione dei c.d. «dati ulteriori» (i.e. non già oggetto di pubblicazione obbligatoria) di SIA, potenzialmente di interesse per cittadini e stakeholders, e contestuale implementazione del sito istituzionale</i></p>
<p>AVVIO PERCORSI FORMATIVI MIRATI</p> <p><i>Prosecuzione percorso di formazione e sensibilizzazione di tutto il personale in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza, tenuto conto delle dinamiche dell'Ente e delle novità normative e di prassi sopravvenute</i></p>	